

Canyuan 蚕缘®

浙江蚕缘家纺股份有限公司

2023 年“浙江制造”认证

社会责任报告



二零二三年三月

郑重声明：

本公司出具的社会报告，是依据国家有关质量法律法规及相关行业标准进行编写。报告中关于企业质量诚信内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江蚕缘家纺股份有限公司

组织范围：浙江蚕缘家纺股份有限公司

报告时间：2023 年 3 月

发布周期：一年

报告获取方式：

目录

管理者致辞

一、公司概况

二、核心价值观：

三、核心文化

四、组织机构和治理系统

五、管理体系

六、员工基本情况

七、主要产品和服务

八、主要技术和设备设施

九、市场分布

十、利益相关方沟通与回应

十一、股东及其他相关方利益的保护

十二、社会责任

十三、社会认可

十四、发展战略

总经理致辞

诚信是企业的基本准则，浙江蚕缘家纺股份有限公司致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。公司将依靠自身技术及经验的不断积累，持续加强公司在行业内的技术优势、品牌优势、人才优势以及客户优势。

公司高度重视质量管理体系的建设，通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系等。为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司建立了一套科学、完善的质量控制体系，产品质量满足客户要求，受到国内外客户一致好评。

公司以“技术创新”作为企业的灵魂。同时带动全员“创新”作为企业和员工共同发展的方针，并用制度加以保证。公司十分重视科技成果应用性和转化效率，新项目的研发平均每年约 6 种国内外领先技术都进行了科技成果转化。这些具有高技术含量以及成本优势的产品为企业带来了丰厚的利润，也为企业的质量稳定奠定了基础。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源。质量诚信更是赢取客户的核心要素，公司企业文化要求全体员工“以诚立身”，从而塑造“诚信”文化。提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客信赖的领带生产企业。

企业负责人(签名):

一、公司概况

浙江蚕缘家纺有限公司位于桑蚕资源极其丰富的杭嘉湖平原，中国蚕丝之乡-桐乡洲泉镇（距离AAAAA级旅游区，世界互联网大会永久举办地“乌镇”只有20分钟车程）

蚕缘公司创建于1992年，2002年正式注册成立“浙江蚕缘家纺有限公司”，并于2005年“蚕缘”品牌商标正式开始使用；正式向市场推出“蚕缘”牌蚕丝被。随着业务的不断拓展，对生产条件的要求越来越高，2010年10月蚕缘工业园区标准化生产基地正式竣工投入生产，现蚕缘拥有13000多平方的标准化厂房，独立的污水处理系统，标准化的生产流水线，拥有进口缝纫机、绗缝机、铺绵机、检针机、机制丝绵设备等先进的蚕丝被生产设备，拥有150多位资深技术员工，年深加工蚕茧达2000吨。

公司注重产品的开发，甄选本地优质蚕茧为原料，运用独创的传统手工“全幅网迭”技术，生产出高品质蚕丝被。多年来，公司始终坚守着品质是企业的生命；“一生只做好蚕丝”的理念，严格管控产品的质量，产品通过了三体系认证，浙江嘉兴名牌、浙江嘉兴驰名商标等荣誉，现已成为浙江省主要蚕丝被生产企业。公司2013年参与拍摄了《央视农广天地“蚕丝被制作工艺”专题片；蚕缘品牌的通过近10年不断创新和积累，得到了行业及终端经销商的认可，逐步成为浙江行业领导企业。

2014年蚕缘品牌走出浙江进驻中国家纺最大的集散地——江苏叠石桥国际家纺城，成立了驻南通办事处。短短的几年中，依托叠石桥国际家纺城的区位优势，知名度大幅度的提升，业绩每年以40%的幅度增长。现已形成了以OEM、电商、自有渠道的三种渠道共存的销售运营模式；成为国内多家知名一线家纺品牌优质胎芯唯一的指定供应商；

2018年蚕缘考虑集团未来发展，开启了品牌的矩阵之路。除“Canyuan 蚕缘”自主品牌外，新增加了定位高端丝绸制品的丝绸之路家纺品牌，设立了丝绸之路品牌服务运营中心，产品线更丰富，未来市场空间大。2019年在安徽黟县设立了安徽蚕缘家纺有限公司，作为丝绵原料供应与缫丝基地；2021年，集团在桐乡成立了蚕缘东池蚕桑养殖基地，有千亩桑园，集蚕桑养殖、旅游观光、研学于一体的创新型基地。

2017 年蚕缘家纺被获准使用“高档丝绸标志”及“桐乡蚕丝被”“中国地理标志”标签的企业。2018 年蚕缘家纺主导“纯桑蚕丝长丝绵被”浙江制造标准的起草，获得浙江“品”字标“浙江制造”认证。同年获得国家高新技术企业认证。2020 年主导“水洗桑蚕丝被”浙江制造标准。蚕缘家纺 28 年来始终坚持“一生只做好蚕丝”的理念，不忘初心，坚守质量，保障每一根蚕丝品质。2018 年 4 月贯宣的 FZ / T 41005-2017《蚕丝绵》新国标，蚕缘全程参与起草。更值得一提的是，2019 年成为国家标准 GB/T24252-2019《蚕丝被》的主要起草单位。这些都是行业对蚕缘家纺的认可，也是蚕缘坚持做高档丝绸产品的信心，更是蚕缘坚持一“丝”承诺的决心。蚕缘将继续用品质极佳的“丝”与消费者的“情”结成牢固的缘，用“真”与“美”创造一个绿色、健康、环保、精致的“蚕缘世界”。

二、核心价值观：

核心价值观：

“诚信、务实、创新”

三、核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：用匠心美满亿万家庭的生活

企业愿景：将蚕丝被这个古老传统产业发扬光大

五、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

后附：组织机构图

六、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T19001 质量管理体系、GB/T14001 环境管理体系和 GB/T45001 职业健康安全管理体系并通过认证。建立了完

整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

七、员工基本情况

公司员工总数 140 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。

表 1 员工构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30 岁以下	13	9.3	按职能	财务人员	3	2.1
	30-39 岁	17	12.1		营销人员	11	7.9
	40-50 岁	15	10.7		行政人员	13	9.3
	50 岁以上	95	67.9		技术人员	15	10.7
	合计	140	100		生产人员	98	70
按层次	高层（总经理+副总）	4	2.9	按学历	合计	140	100
	中层（部门主任）	15	10.7		大学本科及以上	10	7.1
	基层（主办+班组长+生产统计）	14	10		大专	6	4.3
	一般员工	107	76.4		中专及以下	124	88.6
	合计	140	100		合计	140	100

八、主要产品和服务

主要产品包括纯桑蚕长丝绵被、水洗纯桑蚕丝被类产品。

主要产品及用途

产品类别	性能特点	用途
纯桑蚕长丝绵被	轻柔舒适，保暖透气	家居用品
水洗纯桑蚕丝被	可水洗，便捷，轻盈爽滑，体贴	家居用品

九、主要技术和设备设施

公司拥有10000多平方的标准化厂房， 标准化的生产流水线，拥有进口缝纫机、

绗缝机、铺绵机、检针机、机制丝绵设备等先进的蚕丝被生产设备，使得公司设备处于行业领先。

公司拥有专用检测丝绵含油率设备。

1) 生产设备

公司拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

表 3 公司先进设备清单

序号	名称及型号	用途	所属车间/工序	先进水平
1	电脑高速绗缝机	丝胎被套固定	绗缝车间/绗缝	国内先进
2	缝纫机	缝制被套	缝纫车间/缝纫	国内先进
3	铣边机	铣边	缝纫车间/铣边	国内先进
4	手动烫画机	烫钻	缝纫车间/烫钻	国内先进
5	弹力剥茧机	剥茧衣	车间/剥茧衣	国内先进
6	小型压包机	打包	车间/打包	国内先进
7	全自动检针机	检针	被絮车间/检针	国内先进
8	电梯	运货	公司/载货	国内先进
9	烫台	整烫	精品车间/整烫	国内先进

图 1 公司先进生产设备

2) 研发与检测设备

公司拥有专用检测丝绵含油率设备、回潮率设备。

表 4 公司研发与检测设备

序号	设备名称	规格型号	数量
1	纤维油脂快速抽出器	YG981	1
2	电子天平	JJ224BC	1
3	电子秤	TCS-60	1

4	恒温烘箱	DHG-9140A	1
5	恒温水浴锅	AS-12	1

十、市场分布

公司产品分布全国，如下图。



十一、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

主要沟通渠道			
沟通类别	沟通方式	沟通部门	沟通时间
员工	总经理信箱、合理化建议	综合办公室	随时
	现场巡视	高层	不定期
	工作例会、绩效面谈、新员工面谈	综合办公室	每月
	职工代表大会、员工满意度调查	综合办公室	每年/半年

顾客	高层互访	销售部	不定期
	新产品推广	销售部	不定期
	公司邮箱、电话	销售部	随时
供方	高层互访	采购部	不定期
	产品展销会、技术研讨会	销售部	不定期
	技术指导和咨询	采购部	不定期
	公司邮箱、电话	采购部	随时
其他相关方	学术交流、授课、培训	综合办公室	不定期
	公司网站、邮箱电话	综合办公室	随时

十二、股东及其他相关方利益的保护

1、股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况，对公司经营运行过程实时监视。

2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购控制程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求及时支付货款，保证供应商的利益。

3、客户利益的保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

4、社会利益的保护

公司通过有效运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对社区的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量安全、节能环保。

5、员工利益的保护

公司严执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，曾四次大幅度地普调工资，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。每年组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。公司开办了员工食堂，保证员工都能安居乐业。

十三、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

1、诚信经营

公司把社会责任建设融于企业的全程管理之中，与采购销售、财务管理、审计监督、劳动人事、质量和安全管理等紧密结合起来，做好事前预控、事中监管和事后处理等工作，严格遵守和规范合同的订立、履行、变更、解除和终止等程序，在长期的市场竞争中赢得了客户的好评和信任，并及时上缴各项税收资金，依法纳税。公司自成立来连续被评为“守合同重信用单位”。

此外，作为领带行业的领军企业，公司一直恪守行业规范，坚决反对恶性竞争，积极推动行业的健康稳定发展。

2、自主创新

公司以“科技为依托、质量为保证、市场为导向”，不断加强科技创新，建立企业技术中心，走出了一条自主研发与引进先进技术相结合的创新之路。公司与浙江理工大学、德国 EAT 设计公司进行广泛的技术交流与合作。通过技术合作，不断提升公司科研水平和技术开发能力。

3、环境保护

3.1 明确产品、服务和运营对环境的影响

公司产品、服务及运营对环境的影响较小，主要有：

- 废气：生产过程基本不产生废气。
- 废水：生产过程基本不产生废气。
- 固废：化学品包装空瓶、废墨盒、废灯管。

公司从环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生四个方面对公共责任进行履行，制定相关的控制措施及测量方法，详见下表。

表 4.1- 6 测量指标、方法及控制过程

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业标准	控制指标	测量方法	控制措施
能源资源消耗	电力、蒸汽、煤水等	能源浪费；影响可持续发展；增加生产成本	工业节能“十三五”规划目标要求	制定能源数据参照对表，达到或超过国家的要求	内部监测、统计与分析测量	推广清洁生产、利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺等
安全生产	火灾、爆炸、烫伤、中毒等	人员伤亡、财产损失，影响社会稳定	事故控制标准：与县、市政府部门的安全责任制目标：1、全年不发生安全生产死亡事故，不发生重伤与急	重特大事故和工伤死亡事故为零	安全性评价、定期检查等	建立安全保障系统，按 ISO45001 体系运行，执行安全“三同时”，落实安全生产责任制，严格控制安全风险。

			性中毒 3 人/次或累计 3 人以上事故，不发生直接经济损失 10 万以上的设备事故。 2、全年工伤事故或设备、设施事故的直接经济损失不超过上一年数。 3、全年工伤事故的年负伤率化工制药行业不超过 6%。 4、全年不发生直接经济损失 10 万以上或人员死亡的火灾事故。			
公共卫生	毒害气体、粉尘、高温、噪音等	导致职业病、人员伤亡等	《工业企业设计卫生标准》	执行国家标准	定期职业健康检查，安全评价等	按 ISO45001 体系运行，定期进行职业危害检测评价，建立突发公共卫生事件应急预案；危害点的治理改造；个人防护用品发放和佩戴

3.2 十分注重资源环境管理，坚持“三同时”。

制定环境方针及目标、指标与管理方案，建立了系统的环境管理考核机制，管理公司生产经营的环境影响，包括能源消耗及污染排放。所生产的产品均达到了国内（国际）标准，有科学的检测设备，工作人员按照科学的流程对产品的环保指标检测控制，对检测记录进行存档和管理。公司均通过 ISO 认证。拥有完备的设施和监控流程来避免生产过程对大自然造成危害，所有排放均达到环保标准。对生产过程中的各类固废妥善收集，分类处置，无二次污染。

4、关爱员工

a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管

理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。针对女性员工，为增强女职工的自我保护意识、维权能力和健康素养，定期组织参加女职工健康专题讲座等，学习“女性心理健康与心理调适、妇科病防治、有关女职工法律法规等”知识。除此之外，在夏令时，组织“发冷饮、送关怀”送清凉活动、延长午休时间；在员工有亲属去世或生病时，以工会的名义送上慰问金；组织外出旅游，愉悦员工身心。

推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。

c) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将 QC 小组、六西格玛、合理化建议、现场管理作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

d) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，形式包括：发放员工满意度调查问卷、面谈、部分反馈等方式，其中调查问卷内容从“对企业文化的满意程度、对员工权益保障的满意程度、对员工工作的满意程度、对学习成长的满意程度”四大维度展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、缺勤率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

综合管理部对管理类和生产类员工分别进行统计和分析，了解不同类型员工对同一类型问题的满意程度，如：对于“形成浓厚的文化氛围及愉快的工作氛围，

全体员工能上下一心”问项，管理类员工满意程度比生产类员工满意程度要高，人事部经过面谈整理得出原因可能在于企业文化在一线操作类员工的宣贯程度不如在管理类员工中深，为此人事部特结合工会一同制定了企业文化宣贯制度，分别从企业文化体系的四个层级制定了详细的宣贯措施，以求达到企业文化能够在一线操作员工中达到共识。

除以上各项生活健康关爱外。公司还关注员工精神方面需求，开展员工个性化需求分析，创造公平公正公开的机制，营造激情开放、激发事业成就感、归属感、提供多层次职业发展平台，培训考察交流机会、充分授权、有竞争力的薪酬、改善工作环境、减轻劳动强度、表彰技能能手、加强员工劳动安全保护、设立员工建议箱及管理论坛，让员工参与公司管理等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

道德行为

公司基于使命、愿景和核心价值观，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立用于促进和监测内部与顾客、供方和合作伙伴之间及公司治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标。

表 4.1- 8 公司道德行为检测体系

类型	监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
组织内部	公司高层 公司中层	董事会	每季度一次总结评审、每年董事会综合考评，同时随时接受全员监督举报	企业管理、文化建设、政治思想、工作态度、遵纪守法、员工关注、民主作风、全局观念等
	普通员工	综合管理部	月度考核，同时随时接受全员监督举报	行为规范、6S、安全、政治思想、遵纪守法等
组织之间	供应商	采购部	严格遵守《供应商评审制度》等相关制度	及时交货率、合格品比率、综合满意度
	顾客	销售部	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度；了解客户需求，同时提升售后服务管理	顾客满意度等
组织外部	政府	综合管理部	按照《中华人民共和国企业会计制度》、《中华人民共和国企业所得税法》执行依法纳税义务	纳税总额、依法纳税等

类型	监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
	社会	综合管理部	按《大气污染物综合排放标准》、《中华人民共和国节约能源法》《清洁生产促进法》等标准保护环境	各种污染物排放标准等

5、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和服务等。慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一。公司组织赈灾捐款、义务献血、困难帮扶等活动。

社区服务：公司经常组织员工开展社会服务活动。例如：组织文明出行活动，在十字路口指挥交通 20 余次。

十四、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。公司通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可。

2013 年 3 月 特色优势产业培育工程入围企业

2015 年 8 月 共产党员示范企业

2017 年 9 月 2017 中国家纺行业卓越绩效模式先导企业

2017 年 12 月 劳动关系和谐企业

2018 年 5 月 中国丝绸协会理事会理事

2019 年 12 月 全国打假保真放心消费联盟单位

2020 年 12 月 抗击新冠疫情先进单位

2021 年 7 月 桐乡市农业龙头企业

十五、发展战略

1、战略定位及发展方向

积极寻找代理商，加强与终端商的深入合作，减少中间销售环节，提高产品

开发能力；国内消费者市场上积极打造“蚕缘”品牌，扩大国内品牌影响力以及市场占有率。按照企业制度进一步规范企业管理，通过自动化生产策略降低公司成本，使得公司在国内市场上保持领先地位，成为受社会尊敬、可持续发展的企业。

2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战的“黄金十年”，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业党建的模范，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。